

TOROS ÜNİVERSİTESİ

Meslek Yüksekokulu
Optisyenlik

Ders Bilgileri

TÜKETİCİ HAKLARI VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI					
Kodu	Dönemi	Teori	Uygulama	Ulusal Kredisi	AKTS Kredisi
		Saat / Hafta			
OPS231	Güz	2	0	2	3

Ön Koşulu Olan Ders(ler)	
Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Seviyesi	Ön Lisans
Öğretim Elemanı(ları)	Av. Özgür AYDIN
Öğretim Sistemi	Yüz Yüze
Önerilen Hususlar	
Staj Durumu	Yok
Amacı	Tüketici davranışlarının pazarlamadaki rolü ve önemi, tüketici davranış modelleri, satın alma sürecinde tüketici davranışlarının rolü, tüketici davranışında etkili olan içsel ve dışsal faktörler, Tüketici davranışı ve etik, dijital çağda tüketici ve tüketici davranışları, tüketici hakları ve yasaları
İçeriği	Tüketici davranışlarının pazarlamadaki rolü ve önemi, tüketici davranış modelleri, satın alma sürecinde tüketici davranışlarının rolü, tüketici davranışında etkili olan içsel ve dışsal faktörler, Tüketici davranışı ve etik, dijital çağda tüketici ve tüketici davranışları, tüketici hakları ve yasaları

Dersin Öğrenim Çıktıları

#	Öğrenim Çıktıları
1	Öğrencilerin tüketici davranışı ve kararlarını etkileyen faktörler
2	tüketici kararalma süreci,
3	tüketici davranışı modelleri gibi konularda bilgi sahibi olmak
4	Öğrencilerin tüketici hakları ve kararlarını etkileyen faktörler

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

#	Konular	Öğretim Yöntem ve Teknikleri
1	Tüketici Davranışlarına Giriş	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
2	Tüketici Davranışını Etkileyen İçsel Faktörler: Algılama Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
3	Tüketici Davranışını Etkileyen İçsel Faktörler: Motivasyon Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
4	Tüketici Davranışını Etkileyen İçsel Faktörler: Kişilik Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
5	Tüketici Davranışını Etkileyen İçsel Faktörler: Öğrenme Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
6	Tüketici Davranışını Etkileyen İçsel Faktörler: Tutumlar Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
7	Tüketici Davranışını Etkileyen Dışsal Faktörler: Referans Grupları ve Aile Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
8	Ara Sınav	Yazılı Sınav
9	Tüketici Davranışını Etkileyen Dışsal Faktörler: Sosyal Sınıf Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
10	Tüketici Davranışını Etkileyen Dışsal Faktörler: Kültür ve Yaşam Tarzı Ve Tüketici Davranışları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
11	Tüketici Satın Alma Karar Süreci	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
12	Tüketici Davranış Modelleri	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap

13	Marka, Tüketici İlişkisi ile Müşteri Sadakati ve Dijital Çağın Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkisi	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
14	Etik ve Tüketici Davranışı	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
15	Tüketici Hakları	Anlatım, Tartışma, Soru, Cevap
16	Son Sınav	Yazılı Sınav

Resources

#	Malzeme / Kaynak Adı	Kaynak Hakkında Bilgi	Referans / Önerilen Kaynak
1	Ders Sunumları		

Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

#	Ağırlık	Çalışma Türü	Çalışma Adı
1	%40	Ara Sınav	Ara Sınav
2	%60	Son Sınav	Son Sınav

Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

#	Öğrenim Çıktıları	Program Çıktıları	Ölçme ve Değerlendirme
1	Öğrencilerin tüketici davranışı ve kararlarını etkileyen faktörler	9,16	1
2	tüketici kararalma süreci,	9	1
3	tüketici davranışı modelleri gibi konularda bilgi sahibi olmak	1	2
4	Öğrencilerin tüketici hakları ve kararlarını etkileyen faktörler	1	2

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmaları işaret etmektedir.

İş Yükü Detayları

#	Etkinlik	Adet	Süre (Saat)	İş Yükü
1	Ders Süresi	14	2	28
2	Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
3	Sunum ve Seminer Hazırlama	0	0	0
4	İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması	0	0	0
5	Belge/Bilgi listeleri oluşturma	0	0	0
6	Atölye	0	0	0
7	Ara Sınav için Hazırlık	1	1	1
8	Ara Sınav	1	1	1
9	Kısa Sınav	0	0	0
10	Ödev	0	0	0
11	Ara Proje	0	0	0
12	Ara Uygulama	0	0	0
13	Son Proje	0	0	0
14	Son Uygulama	0	0	0
15	Son Sınav için Hazırlık	1	1	1
16	Son Sınav	1	1	1
				60