

TOROS ÜNİVERSİTESİ

İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İşletme (İngilizce)

Ders Bilgileri

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI					
Kodu	Dönemi	Teori	Uygulama	Ulusal Kredisi	AKTS Kredisi
		Saat / Hafta			
MAN348	Bahar	3	0	3	5

Ön Koşulu Olan Ders(ler)	yok
Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Seviyesi	Lisans
Öğretim Elemanı(ları)	Dr.Öğretim Üyesi Aslıhan YAVUZALP MARANGOZ
Öğretim Sistemi	Yüz Yüze
Önerilen Hususlar	-
Staj Durumu	Yok
Amacı	Tüketici davranışlarının temel konularını güncel örnek olaylarla açıklamaktır.
İçeriği	tüketici kavramı, tüketici davranışı, etkileyen faktörler, satın alma süreci, satın alma karar tipleri

Dersin Öğrenim Çıktıları

#	Öğrenim Çıktıları
1	Tüketici davranışlarını kavramlarını tanımlar
2	Tüketici davranışlarını ve etkileyen faktörleri analiz edebilir.
3	Pazar araştırması sonuçlarını değerlendirebilir.
4	Pazarı bölümlendirebilme

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

#	Konular	Öğretim Yöntem ve Teknikleri
1	Tüketici Davranışı kavramı, tanım, giriş	Ders anlatımı
2	Tüketici Davranış Modelleri	Ders anlatımı
3	Kültür alt kültür	Ders anlatımı
4	Sosyal sınıf, referans grup Pazar çeşitleri, tüketici pazarları	Ders anlatımı
5	Tüketici birimi aile	Ders anlatımı
6	Motivasyon	Ders anlatımı
7	Algılama	Ders anlatımı
8	Konu tekrarı ve arasınnav	İnteraktif
9	Öğrenme	Ders anlatımı
10	Kişilik, tutum ve inançlar	Ders anlatımı
11	Tüketici satın alma karar tipleri	Ders anlatımı
12	Kişisel faktörler	Ders anlatımı
13	Sunumlar	İnteraktif
14	Sunumlar	İnteraktif
15	Sunumlar	İnteraktif

Resources

#	Malzeme / Kaynak Adı	Kaynak Hakkında Bilgi	Referans / Önerilen Kaynak
1	Consumer Behavior, Solomon		
2	Consumer Behavior, Schiffman, Kanuk		

Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

#	Ağırlık	Çalışma Türü	Çalışma Adı
1	%40	Ara Sınav	Ara Sınav
2	%60	Son Sınav	Son Sınav

Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

#	Öğrenim Çıktıları	Program Çıktıları	Ölçme ve Değerlendirme
1	Tüketici davranışlarını kavramlarını tanımlar	13	1,2
2	Tüketici davranışlarını ve etkileyen faktörleri analiz edebilir.	9	1,2
3	Pazar araştırması sonuçlarını değerlendirebilir.	12	1,2
4	Pazarı bölümlendirebilme	11,12	1,2

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmaları işaret etmektedir.

İş Yükü Detayları

#	Etkinlik	Adet	Süre (Saat)	İş Yükü
1	Ders Süresi	14	3	42
2	Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
3	Sunum ve Seminer Hazırlama	1	10	10
4	İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması	0	0	0
5	Belge/Bilgi listeleri oluşturma	0	0	0
6	Atölye	0	0	0
7	Ara Sınav için Hazırlık	1	8	8
8	Ara Sınav	1	2	2
9	Kısa Sınav	0	0	0
10	Ödev	1	6	6
11	Ara Proje	0	0	0
12	Ara Uygulama	0	0	0
13	Son Proje	0	0	0
14	Son Uygulama	0	0	0
15	Son Sınav için Hazırlık	1	10	10
16	Son Sınav	0	0	0
				120