

# TOROS ÜNİVERSİTESİ

İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi  
Uluslararası Ticaret Ve Lojistik ( İngilizce )

## Ders Bilgileri

| ULUSLARARASI PAZARLAMA |        |              |          |                |              |
|------------------------|--------|--------------|----------|----------------|--------------|
| Kodu                   | Dönemi | Teori        | Uygulama | Ulusal Kredisi | AKTS Kredisi |
|                        |        | Saat / Hafta |          |                |              |
| MAN409                 | Güz    | 3            | 0        | 3              | 5            |

|                            |                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ön Koşulu Olan Ders( ler ) | yok                                                                                                                                                             |
| Dili                       | İngilizce                                                                                                                                                       |
| Türü                       | Seçmeli                                                                                                                                                         |
| Seviyesi                   | Lisans                                                                                                                                                          |
| Öğretim Elemanı( ları )    | Dr. Aslıhan Yavuzalp Marangoz                                                                                                                                   |
| Öğretim Sistemi            | Yüz Yüze                                                                                                                                                        |
| Önerilen Hususlar          | -                                                                                                                                                               |
| Staj Durumu                | Yok                                                                                                                                                             |
| Amacı                      | uluslar arası pazarlamanın temel konularını güncel örnek olaylarla açıklamaktır.                                                                                |
| İçeriği                    | Uluslararası pazarlara giriş nedenleri, süreci, uluslararası pazarlama karmaşı elemanları, pazarlara giriş şekilleri, stratejiler gibi konular açıklanmaktadır. |

## Dersin Öğrenim Çıktıları

| # | Öğrenim Çıktıları                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Uluslar arası Pazarlamaya ilişkin temel kavramları tanımlar.                                                                                                   |
| 2 | uluslar arası pazarlara giriş şekilleri ve bu pazarlarda uygulanacak pazarlama karmaşı elemanları stratejilerine (ürün, fiyat, tutundurma, dağıtım) hakim olur |
| 3 | marka stratejileri, uluslararası tüketici davranışları gibi konuları değerlendirebilir.                                                                        |
| 4 | Uluslararası pazarlama konusunda uygulama örnekleri vermek                                                                                                     |
| 5 | Uluslararası pazarlama sürecini analiz edebilme                                                                                                                |

## Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

| #  | Konular                                                                                                                                                                  | Öğretim Yöntem ve Teknikleri |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1  | Pazarlamanın konusu, kapsamı,gelişimi                                                                                                                                    | Ders anlatımı                |
| 2  | "Uluslararası Pazarlama kavramı,Uluslararası Pazarlamaya Giriş Nedenleri, Uluslararası Pazarlamaya Giriş Stratejileri Pazarlama çevresi, stratejik pazarlama planlaması" | Ders anlatımı                |
| 3  | İhracata, Sözleşmeye ve Yatırıma Dayalı Giriş Stratejileri                                                                                                               | Ders anlatımı                |
| 4  | Uluslararası Pazarlama Çevresi                                                                                                                                           | Ders anlatımı                |
| 5  | Uluslararası Pazarlama Bilgi Sistemi                                                                                                                                     | Ders anlatımı                |
| 6  | Pazar bölümlendirme                                                                                                                                                      | Ders anlatımı                |
| 7  | Uluslar arası Pazarlarda Tüketici Davranışları                                                                                                                           | Ders anlatımı                |
| 8  | Konu tekrarı ve arasınnav                                                                                                                                                | İnteraktif                   |
| 9  | Ürün stratejileri                                                                                                                                                        | Ders anlatımı                |
| 10 | Fiyatlandırma stratejileri                                                                                                                                               | Ders anlatımı                |
| 11 | Tutundurma stratejileri                                                                                                                                                  | Ders anlatımı                |

|    |                         |               |
|----|-------------------------|---------------|
| 12 | Dağıtım Stratejileri    | Ders anlatımı |
| 13 | Final projesi sunumları | İnteraktif    |
| 14 | Final projesi sunumları | İnteraktif    |
| 15 | Final projesi sunumları | İnteraktif    |
| 16 | Son Sınav               | İnteraktif    |

## Resources

| # | Malzeme / Kaynak Adı                         | Kaynak Hakkında Bilgi | Referans / Önerilen Kaynak |
|---|----------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 1 | International Marketing, Michael Czinkota    |                       |                            |
| 2 | Uluslar arası Pazarlama, Mehmet Karafakioğlu |                       |                            |

## Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

| # | Ağırlık | Çalışma Türü | Çalışma Adı |
|---|---------|--------------|-------------|
| 1 | %40     | Ara Sınav    | Ara Sınav   |
| 2 | %60     | Son Sınav    | Son Sınav   |

## Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

| # | Öğrenim Çıktıları                                                                                                                                              | Program Çıktıları | Ölçme ve Değerlendirme |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1 | Uluslar arası Pazarlamaya ilişkin temel kavramları tanımlar.                                                                                                   | 1,14              | 1,2                    |
| 2 | uluslar arası pazarlara giriş şekilleri ve bu pazarlarda uygulanacak pazarlama karması elemanları stratejilerine (ürün, fiyat, tutundurma, dağıtım) hakim olur | 6,9               | 1,2                    |
| 3 | marka stratejileri, uluslararası tüketici davranışları gibi konuları değerlendirebilir.                                                                        | 3,14              | 1,2                    |
| 4 | Uluslararası pazarlama konusunda uygulama örnekleri vermek                                                                                                     | 3                 | 1,2                    |
| 5 | Uluslararası pazarlama sürecini analiz edebilme                                                                                                                | 2,14              | 1,2                    |

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmaları işaret etmektedir.

## İş Yükü Detayları

| #  | Etkinlik                                        | Adet | Süre (Saat) | İş Yükü |
|----|-------------------------------------------------|------|-------------|---------|
| 1  | Ders Süresi                                     | 14   | 3           | 42      |
| 2  | Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14   | 3           | 42      |
| 3  | Sunum ve Seminer Hazırlama                      | 1    | 20          | 20      |
| 4  | İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması | 0    | 0           | 0       |
| 5  | Belge/Bilgi listeleri oluşturma                 | 0    | 0           | 0       |
| 6  | Atölye                                          | 0    | 0           | 0       |
| 7  | Ara Sınav için Hazırlık                         | 1    | 12          | 12      |
| 8  | Ara Sınav                                       | 1    | 1           | 1       |
| 9  | Kısa Sınav                                      | 0    | 0           | 0       |
| 10 | Ödev                                            | 1    | 6           | 6       |
| 11 | Ara Proje                                       | 0    | 0           | 0       |
| 12 | Ara Uygulama                                    | 0    | 0           | 0       |
| 13 | Son Proje                                       | 0    | 0           | 0       |
| 14 | Son Uygulama                                    | 0    | 0           | 0       |
| 15 | Son Sınav için Hazırlık                         | 1    | 10          | 10      |

|    |           |   |   |            |
|----|-----------|---|---|------------|
| 16 | Son Sınav | 1 | 1 | 1          |
|    |           |   |   | <b>134</b> |