

# TOROS ÜNİVERSİTESİ

Meslek Yüksekokulu  
Lojistik

## Ders Bilgileri

| LOJİSTİK PAZARLAMASI |        |              |          |                |              |
|----------------------|--------|--------------|----------|----------------|--------------|
| Kodu                 | Dönemi | Teori        | Uygulama | Ulusal Kredisi | AKTS Kredisi |
|                      |        | Saat / Hafta |          |                |              |
| LOJ271               | Güz    | 2            | 0        | 2              | 5            |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Ön Koşulu Olan Ders( ler ) |  |
| Dili                       | Türkçe   |
| Türü                       | Zorunlu  |
| Seviyesi                   | Ön Lisans  |
| Öğretim Elemanı( ları )    | Öğr. Ayşe GÜNGÖR   |
| Öğretim Sistemi            | Yüz Yüze   |
| Önerilen Hususlar          |  |
| Staj Durumu                | Yok  |
| Amacı                      | Pazarlama, kişilerin ve örgütlerin, amaçlarına uygun şekilde değişimi (mübadeleyi) sağlamak üzere; ürünlerin, hizmetlerin ve düşüncelerin yaratılması, fiyatlandırılması, dağıtımı ve tutundurma çabalarının planlanması ve uygulanması sürecidir. |
| İçeriği                    | Lojistik ürün, ihtiyaç, istek, talep, tüketici, müşteri ve ticari müşteri, satış ve pazarlama, değer ve tatmin olma, rekabet. Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.  |

## Dersin Öğrenim Çıktıları

| # | Öğrenim Çıktıları  |
|---|--|
| 1 | Ürün.Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.   |
| 2 | İhtiyaç ve istek.Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.                                   |
| 3 | Talep,tüketici, müşteri ve ticari müşteri.Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.          |
| 4 | Satış ve pazarlama, değer ve tatmin olma, rekabet. Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır. |
| 5 | Değer ve tatmin olma, rekabet. Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.                     |

## Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

| #  | Konular   | Öğretim Yöntem ve Teknikleri |
|----|---|------------------------------|
| 1  | Pazarlama Yönetimi Kavramı ve 21.yy'da Pazarlama Yönetimi   | Anlatım,Sunum                |
| 2  | Pazarlama Planlaması,Uygulama ve Kontrol  | Anlatım,Sunum                |
| 3  | Pazarlama Kararlarıyla İlgili Makro ve Mikro Çevre Faktörleri, Hedef Pazar ve Pazar Bölümlendirme | Anlatım,Sunum                |
| 4  | Konumlandırma ve Rekabetçi Stratejiler, Pazarlama Karmasının Gelişimi, Ürün ve Marka Kararları    | Anlatım,Sunum                |
| 5  | Pazarlamada Fiyat Kararları,Pazarlamada Fiyatlandırma Uygulamaları                                | Anlatım,Sunum                |
| 6  | Pazarlamada Dağıtım Kararları, Perakendecilik,Toptancılık ve Lojistik                             | Anlatım,Sunum                |
| 7  | Tutundurma Kararları ve Pazarlama İletişim Süreci   | Anlatım,Sunum                |
| 8  | Ara Sınav   |                              |
| 9  | Lojistik Koordinasyon Yeteneği, Lojistik İnovasyon Yeteneğive Müşteri İlişkiler Yeteneği          | Anlatım,Sunum                |
| 10 | Üretim,Lojistik ve Pazarlama Bölümleri Arasındaki Koordinasyon                                    | Anlatım,Sunum                |
| 11 | Lojistik Faaliyetlerin Rekabet Stratejileri ve İşletme Karı                                       | Anlatım,Sunum                |
| 12 | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar  | Anlatım,Sunum                |

|    |                              |               |
|----|------------------------------|---------------|
| 13 | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar | Anlatım,Sunum |
| 14 | E-ticaret ve E- Lojistik     | Anlatım,Sunum |
| 15 | E-ticaret ve E- Lojistik     | Anlatım,Sunum |
| 16 | Son Sınav                    |               |

## Resources

| # | Malzeme / Kaynak Adı  | Kaynak Hakkında Bilgi | Referans / Önerilen Kaynak |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------------|
| 1 | Ders notları          |                       |                            |
| 2 | İnternet              |                       |                            |
| 3 | Günlük iş tecrübeleri |                       |                            |

## Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

| # | Ağırlık | Çalışma Türü | Çalışma Adı |
|---|---------|--------------|-------------|
| 1 | %40     | Ara Sınav    | Ara Sınav   |
| 2 | %60     | Son Sınav    | Son Sınav   |

## Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

| # | Öğrenim Çıktıları  | Program Çıktıları | Ölçme ve Değerlendirme |
|---|--|-------------------|------------------------|
| 1 | Ürün.Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.   | 1                 | 1,2                    |
| 2 | İhtiyaç ve istek.Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.                                   | 2,3               | 1,2                    |
| 3 | Talep,tüketici, müşteri ve ticari müşteri.Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.          | 1                 | 1,2                    |
| 4 | Satış ve pazarlama, değer ve tatmin olma, rekabet. Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır. | 1                 | 1,2                    |
| 5 | Değer ve tatmin olma, rekabet. Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır.                     | 3                 | 1,2                    |

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmalarını işaret etmektedir.

## İş Yükü Detayları

| #  | Etkinlik  | Adet | Süre (Saat) | İş Yükü |
|----|---|------|-------------|---------|
| 1  | Ders Süresi                                     | 14   | 2           | 28      |
| 2  | Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14   | 5           | 70      |
| 3  | Sunum ve Seminer Hazırlama                      | 0    | 0           | 0       |
| 4  | İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması | 0    | 0           | 0       |
| 5  | Belge/Bilgi listeleri oluşturma                 | 0    | 0           | 0       |
| 6  | Atölye  | 0    | 0           | 0       |
| 7  | Ara Sınav için Hazırlık                         | 1    | 20          | 20      |
| 8  | Ara Sınav                                       | 1    | 1           | 1       |
| 9  | Kısa Sınav                                      | 0    | 0           | 0       |
| 10 | Ödev  | 0    | 0           | 0       |
| 11 | Ara Proje                                       | 0    | 0           | 0       |
| 12 | Ara Uygulama                                    | 0    | 0           | 0       |
| 13 | Son Proje                                       | 2    | 5           | 10      |
| 14 | Son Uygulama                                    | 0    | 0           | 0       |
| 15 | Son Sınav için Hazırlık                         | 1    | 20          | 20      |

|    |           |   |   |            |
|----|-----------|---|---|------------|
| 16 | Son Sınav | 1 | 1 | 1          |
|    |           |   |   | <b>150</b> |