

TOROS ÜNİVERSİTESİ

Meslek Yüksekokulu
Adalet

Ders Bilgileri

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM					
Kodu	Dönemi	Teori	Uygulama	Ulusal Kredisi	AKTS Kredisi
		Saat / Hafta			
ADL229	Güz	2	0	2	2

Ön Koşulu Olan Ders(ler)	YOK
Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Seviyesi	Ön Lisans
Öğretim Elemanı(ları)	ÖĞR.GÖR.HAVİN ÖNER GÖREN
Öğretim Sistemi	Yüz Yüze
Önerilen Hususlar	
Staj Durumu	Yok
Amacı	Halkla ilişkilere dair genel bir bakış açısı kazanma. Kuruma ve hedef kitleye yönelik iletişim sorunlarını tanımlayıp çözüm üretebilme. Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerine ilişkin bilgi kazanma. Halkla ilişkilerin yönetsel işlevlerini anlama.
İçeriği	Halkla ilişkilere dair genel bir bakış açısı kazanma. Kuruma ve hedef kitleye yönelik iletişim sorunlarını tanımlayıp çözüm üretebilme.

Dersin Öğrenim Çıktıları

#	Öğrenim Çıktıları
1	Halkla ilişkilere dair genel bir bakış açısı kazanma.
2	Kuruma ve hedef kitleye yönelik iletişim sorunlarını tanımlayıp çözüm üretebilme.
3	Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerine ilişkin bilgi kazanma.
4	Halkla ilişkilerin yönetsel işlevlerini anlama.

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

#	Konular	Öğretim Yöntem ve Teknikleri
1	Halkla ilişkiler tanımları, halkla ilişkilerde temel faaliyet alanları.	Anlatım, tartışma
2	Halkla ilişkilerin Türkiye ve dünyada tarihi.	Anlatım, tartışma
3	Halkla ilişkilerin ilişkide olduğu alanlar (iletişim, pazarlama, reklamcılık, yönetim)	Anlatım, tartışma
4	Temel halkla ilişkiler modelleri.	Anlatım, tartışma
5	Halkla ilişkiler çalışmalarında tanıma ve tanıtma.	Anlatım, tartışma
6	Halkla ilişkilerde iki yön: kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler.	Anlatım, tartışma
7	Halkla ilişkilerde hedef kitle ve önemi.	Anlatım, tartışma
8	Ara Sınav	
9	Halkla ilişkilerde temel kampanya süreci.	Anlatım, tartışma
10	Halkla ilişkilerde kullanılan temel araçlar (yazılı araçlar, yayın araçları).	Anlatım, tartışma
11	Halkla ilişkilerde organizasyon: halkla ilişkiler departmanları	Anlatım, tartışma
12	Halkla ilişkiler ajansları ve yapıları.	Anlatım, tartışma
13	Halkla ilişkilerde ölçümleme ve değerlendirme.	Anlatım, tartışma

14	Halkla ilişkilerde ölçümleme ve değerlendirme.	Anlatım, tartışma
15	Genel değerlendirme	Anlatım, tartışma
16	Son Sınav	

Resources

#	Malzeme / Kaynak Adı	Kaynak Hakkında Bilgi	Referans / Önerilen Kaynak
1	Ayla Okay, Aydemir Okay Halkla ilişkiler Stratejileri		

Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

#	Ağırlık	Çalışma Türü	Çalışma Adı
1	%40	Ara Sınav	Ara Sınav
2	%60	Son Sınav	Son Sınav

Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

#	Öğrenim Çıktıları	Program Çıktıları	Ölçme ve Değerlendirme
1	Halkla ilişkilere dair genel bir bakış açısı kazanma.	1,10,12	1,2
2	Kuruma ve hedef kitleye yönelik iletişim sorunlarını tanımlayıp çözüm üretebilme.	1,9,14	1,2
3	Halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerine ilişkin bilgi kazanma.	1,4,11	1,2
4	Halkla ilişkilerin yönetsel işlevlerini anlama.	7,8,10,12	1,2

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmaları işaret etmektedir.

İş Yükü Detayları

#	Etkinlik	Adet	Süre (Saat)	İş Yükü
1	Ders Süresi	14	2	28
2	Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	2	28
3	Sunum ve Seminer Hazırlama	0	0	0
4	İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması	0	0	0
5	Belge/Bilgi listeleri oluşturma	0	0	0
6	Atölye	0	0	0
7	Ara Sınav için Hazırlık	0	0	0
8	Ara Sınav	1	1	1
9	Kısa Sınav	0	0	0
10	Ödev	0	0	0
11	Ara Proje	0	0	0
12	Ara Uygulama	0	0	0
13	Son Proje	0	0	0
14	Son Uygulama	0	0	0
15	Son Sınav için Hazırlık	1	2	2
16	Son Sınav	1	1	1
				60