

TOROS ÜNİVERSİTESİ

Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi

Ders Bilgileri

HALKLA İLİŞKİLER

| Kodu | Dönemi | Teori | Uygulama | Ulusal Kredisi | AKTS Kredisi |
|--------|--------|--------------|----------|----------------|--------------|
| | | Saat / Hafta | | | |
| SKY220 | Bahar | 2 | 0 | 2 | 2 |

| | |
|----------------------------|--|
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) | Yok |
| Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Seviyesi | Lisans |
| Öğretim Elemanı(ları) | Dr.Öğr.Ü. E.Özlem KÖROĞLU |
| Öğretim Sistemi | Yüz Yüze |
| Önerilen Hususlar | Yok |
| Staj Durumu | Yok |
| Amacı | Öğrencilere Halkla İlişkileri ve onun rollerini, uygulanış biçimlerini, lobcilik faaliyetlerini örgütler bağlamında öğretmek. |
| İçeriği | Derste Halkla İlişkiler mesleğinin tanımı , doğuşu ve öneminin yanı sıra bu kavrama yakın diğer kavramlar incelenecek ,farklar ortaya konulacak ve Halkla İlişkiler mesleğini icra edebilmek için gerekli temel bilgiler verilecektir. Halkla İlişkiler biliminin temeli , doğuşu ve tarihsel gelişimi Halkla ilişkiler departmanlarının yapılması , meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar bu dersin konusudur. Her dersin sonunda haftanın konusuyla ilgili vaka analizleri yapılacak ve örnek materyaller paylaşılacaktır. |

Dersin Öğrenim Çıktıları

| # | Öğrenim Çıktıları |
|---|--|
| 1 | Halkla İlişkiler kavramı, sağlık kurumları açısından sağladığı kazanımlar ve diğer bilim dallarıyla ilişkisini tanımlar. |
| 2 | Halkla ilişkiler kavramının oluşum ve gelişim aşamalarını açıklar |
| 3 | Sosyal sorumluluk kavramı çerçevesinde halkla ilişkilerin rolünü tanımlar |
| 4 | Örgüt kültürünün yerleştirilmesi ve pekiştirilmesinde halkla ilişkilerin rolünü açıklar |
| 5 | Halkla İlişkiler faaliyetlerine konu olan hedef kitlelerin belirlenmesi konusunda bilgi sağlar |
| 6 | Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçlarının tanımlanmasını sağlar. |

Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

| # | Konular | Öğretim Yöntem ve Teknikleri |
|---|---|------------------------------|
| 1 | Medya ilişkileri | Anlatım, tartışma, sunum |
| 2 | Sağlık kuruluşlarında medya ilişkileri uygulamaları | Anlatım, tartışma, sunum |
| 3 | Kurumsal kimlik ve kurumsal imaj | Anlatım, tartışma, sunum |
| 4 | Sağlık kuruluşlarının kurum kimliği ve kurum imajı oluşturma örnekleri | Anlatım, tartışma, sunum |
| 5 | Kurumiçi iletişim ve kuruluş içi halkla ilişkiler | Anlatım, tartışma, sunum |
| 6 | Sağlık kuruluşlarında kuruluş içi iletişim ve kuruluş içi halkla ilişkiler uygulamaları | Anlatım, tartışma, sunum |
| 7 | Kriz yönetimi | Anlatım, tartışma, sunum |
| 8 | Ara sınav | |
| 9 | Sağlık kuruluşlarında kriz yönetimi uygulamaları | Anlatım, tartışma, sunum |

| | | |
|----|--|--------------------------|
| 10 | Sponsorluk | Anlatım, tartışma, sunum |
| 11 | Kurumsal sosyal sorumluluk | Anlatım, tartışma, sunum |
| 12 | Sağlık kurumlarında sosyal sorumluluk uygulamaları | Anlatım, tartışma, sunum |
| 13 | Kurumsal reklamcılık | Anlatım, tartışma, sunum |
| 14 | Lobicilik | Anlatım, tartışma, sunum |
| 15 | Sağlık kurumlarında lobicilik uygulamaları | Anlatım, tartışma, sunum |
| 16 | Son Sınav | |

Resources

| # | Malzeme / Kaynak Adı | Kaynak Hakkında Bilgi | Referans / Önerilen Kaynak |
|---|--|-----------------------|----------------------------|
| 1 | Kadir CANÖZ (2013), Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayınları, Konya. | | |
| 2 | Halkla ilişkiler / Ahmet Kalender ... [ve öte.] ; ed. Aydın Ziya Özgür.Eskişehir : Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, 2013 : 2. bs. | | |

Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

| # | Ağırlık | Çalışma Türü | Çalışma Adı |
|---|---------|--------------|-------------|
| 1 | %40 | Ara Sınav | Ara Sınav |
| 2 | %60 | Son Sınav | Son Sınav |

Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

| # | Öğrenim Çıktıları | Program Çıktıları | Ölçme ve Değerlendirme |
|---|--|-------------------|------------------------|
| 1 | Halkla ilişkiler kavramı, sağlık kurumları açısından sağladığı kazanımlar ve diğer bilim dallarıyla ilişkisini tanımlar. | 3,11 | 1,2 |
| 2 | Halkla ilişkiler kavramının oluşum ve gelişim aşamalarını açıklar | 3,11 | 1,2 |
| 3 | Sosyal sorumluluk kavramı çerçevesinde halkla ilişkilerin rolünü tanımlar | 3,11 | 1,2 |
| 4 | Örgüt kültürünün yerleştirilmesi ve pekiştirilmesinde halkla ilişkilerin rolünü açıklar | 3,11 | 1,2 |
| 5 | Halkla ilişkiler faaliyetlerine konu olan hedef kitlelerin belirlenmesi konusunda bilgi sağlar | 3,11 | 1,2 |
| 6 | Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçlarının tanımlanmasını sağlar. | 3,11 | 1,2 |

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmaları işaret etmektedir.

İş Yükü Detayları

| # | Etkinlik | Adet | Süre (Saat) | İş Yükü |
|----|---|------|-------------|---------|
| 1 | Ders Süresi | 14 | 2 | 28 |
| 2 | Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14 | 2 | 28 |
| 3 | Sunum ve Seminer Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| 4 | İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Belge/Bilgi listeleri oluşturma | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Atölye | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Ara Sınav için Hazırlık | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Ara Sınav | 1 | 1 | 1 |
| 9 | Kısa Sınav | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Ödev | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Ara Proje | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|----|-------------------------|---|----|-----------|
| 12 | Ara Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Son Proje | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Son Uygulama | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Son Sınav için Hazırlık | 1 | 12 | 12 |
| 16 | Son Sınav | 1 | 1 | 1 |
| | | | | 70 |