

# TOROS ÜNİVERSİTESİ

Meslek Yüksekokulu  
Grafik Tasarımı

## Ders Bilgileri

DİJİTAL REKLAMCILIK					
Kodu	Dönemi	Teori	Uygulama	Ulusal Kredisi	AKTS Kredisi
		Saat / Hafta			
GRF245	Güz	1	3	2	6

Ön Koşulu Olan Ders( ler )	Yok
Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Seviyesi	Ön Lisans
Öğretim Elemanı( ları )	Öğr.Gör.Hülya GÜNDOĞDU
Öğretim Sistemi	Yüz Yüze
Önerilen Hususlar	Yok
Staj Durumu	Yok
Amacı	Yeni Medya üzerinden online reklamların öğrenilmesi, uygulamaların incelenmesi ve uygulama yapılması.
İçeriği	Yeni iletişim teknolojileri bağlamında değişen reklamcılık anlayışı ve buna paralel olarak ortaya çıkan yeni reklam ortamları ve bu ortamların etkili kullanımı için stratejik planlama süreci ve ders kapsamında yeni medya kavramı, internet reklamları, mobil reklamlar, sanal reklamlar, sosyal medya reklamları ile ilgili uygulamalı çalışmalar.

## Dersin Öğrenim Çıktıları

#	Öğrenim Çıktıları
1	Bilgisayarın grafik tasarımcılar için görsel iletişimin etkili ve önemli bir modu olduğunu öğrenecekler.
2	İnteraktif tasarım prensip ve elemanlarını güncel tasarım ve görsel iletişim pratiğinde uygulanmasını analiz edip, yorumlayabileceklerdir
3	Etkileşim tasarımı sürecini anlayabileceklerdir
4	Görsel iletişim tasarımı ve yeni medya arasındaki etkileşimi analiz edebileceklerdir
5	Güncel, piyasada tasarımcılar tarafından yapılan uygulama örneklerini anlayabileceklerdir
6	İnteraktif tasarım uygulamaları yapmak

## Haftalık Ayrıntılı Ders İçeriği

#	Konular	Öğretim Yöntem ve Teknikleri
1	Dersin içeriği, önemi, değerlendirme kriterleri hakkında bilgi sunumu	Bir önceki yılın programı ve uygulanmış projeler üzerine değerlendirmeleri yapılır.örnekleri
2	Kavramsal açıdan dijital reklamcılık	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
3	Temel kavram ve terimleri ile internet reklamcılığı	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
4	İnternet Reklam Çeşitleri	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
5	İnternet Reklam Çeşitleri	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
6	Sosyal Ağ Reklamcılığı	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
7	Mobil Reklamcılık	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
8	Ara Sınav	
9	İnternette kişisel reklamcılık	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
10	Arama motorları ve reklamları	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama

11	Arama motorları ve reklamları	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
12	Online reklamcılık	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
13	Web / Tanıtım Cd Arayüz Oluşturma	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
14	Web / Tanıtım Cd Arayüz Oluşturma	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
15	Ürün Çıktısı ve Değerlendirme	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama
16	Son Sınav	

## Resources

#	Malzeme / Kaynak Adı	Kaynak Hakkında Bilgi	Referans / Önerilen Kaynak
1	Özcan, Oğuzhan, İnteraktif Media Tasarımında Temel Adımlar		
2	Blum, Brian, Etkileşimli Ortam Başarının Esasları İnteraktif medya		
3	Caroline Barfoot, Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Yaratıcı Reklamcılığın Temelleri		

## Ölçme ve Değerlendirme Sistemi

#	Ağırlık	Çalışma Türü	Çalışma Adı
1	%40	Ara Sınav	Ara Sınav
2	%60	Son Sınav	Son Sınav

## Dersin Öğrenim Çıktıları ve Program Yeterlilikleri ile İlişkileri

#	Öğrenim Çıktıları	Program Çıktıları	Ölçme ve Değerlendirme
1	Bilgisayarın grafik tasarımcılar için görsel iletişimin etkili ve önemli bir modu olduğunu öğrenecekler.	2,4,5	1,2
2	İnteraktif tasarım prensip ve elemanlarını güncel tasarım ve görsel iletişim pratiğinde uygulanmasını analiz edip, yorumlayabileceklerdir	2,4,7,9	1,2
3	Etkileşim tasarımı sürecini anlayabileceklerdir	3	1,2
4	Görsel iletişim tasarımı ve yeni medya arasındaki etikleşimi analiz edebileceklerdir	2,3	1,2
5	Güncel, piyasada tasarımcılar tarafından yapılan uygulama örneklerini anlayabileceklerdir	4	1,2
6	İnteraktif tasarım uygulamaları yapmak	2,5,6	1,2

Not: Ölçme ve Değerlendirme sütununda belirtilen sayılar, bir üstte bulunan Ölçme ve Değerlendirme Sistemi başlıklı tabloda belirtilen çalışmaları işaret etmektedir.

## İş Yükü Detayları

#	Etkinlik	Adet	Süre (Saat)	İş Yükü
1	Ders Süresi	14	4	56
2	Sınıf Dışı Ders Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	42
3	Sunum ve Seminer Hazırlama	0	0	0
4	İnternette tarama, kütüphane ve arşiv çalışması	1	1	1
5	Belge/Bilgi listeleri oluşturma	0	0	0
6	Atölye	0	0	0
7	Ara Sınav için Hazırlık	2	6	12
8	Ara Sınav	1	1	1
9	Kısa Sınav	0	0	0
10	Ödev	3	1	3
11	Ara Proje	1	1	1
12	Ara Uygulama	0	0	0

13	Son Proje	1	1	1
14	Son Uygulama	0	0	0
15	Son Sınav için Hazırlık	2	8	16
16	Son Sınav	1	1	1
				<b>134</b>